

国际标准书号系统

ISBN 用户手册

国际版

第七版

国际 ISBN 中心
伦敦
2017

The most up-to-date version of the *ISBN Users' Manual* will be found on the website of the International ISBN Agency:
<http://www.isbn-international.org>

ISBN 978-92-95055-21-6

©2017 by International ISBN Agency, London, UK

Seventh Edition

Permission is granted for the reprinting of any material in this brochure, subject to due acknowledgement of the source and to a copy, preferably digital, being sent to the International ISBN Agency.

本手册根据国际 ISBN 中心 2017 年出版的《ISBN 用户手册（国际版第七版）》翻译
英文版来源：<http://www.isbn-international.org>
已将翻译稿送交国际 ISBN 中心备案

目录

1.背景.....	6
2.ISBN 的优势.....	6
3. 术语和定义.....	7
3.1 校验位.....	7
3.2 连续性资源.....	7
3.3 数字对象标识符 (DOI)	7
3.4 数字版权管理 (DRM)	7
3.5 版本.....	7
3.6 GS1 前缀.....	7
3.7 印次.....	8
3.8 出版印记.....	8
3.9 ISBN.....	8
3.10 ISBN-A.....	8
3.11 专题出版物.....	8
3.12 按需印刷出版物.....	8
3.13 产品形式.....	8
3.14 产品形式细节.....	8
3.15 产品形式特征.....	8
3.16 出版者.....	9
3.17 注册者.....	9
3.18 注册组区.....	9
3.19 重印.....	9
3.20 使用限制.....	9
4 ISBN 的功能和范围.....	9
5. ISBN 的结构.....	11
5.1 GS1 前缀.....	12
5.2 组区号.....	12
5.3 出版者号.....	12
5.4 出版序号.....	13
5.5 校验位.....	13
6. ISBN 的应用.....	13
6.1 概述.....	13
6.2 出版物的修订.....	13
6.3 扫描及重印.....	14
6.4 活页出版物及其数字出版物.....	14
6.5 多卷出版物.....	14
6.6 多产品包.....	14
7. 分配问题.....	15
7.1 存书目录.....	15
7.2 联合出版.....	15
7.3 由代理商销售或发行出版物.....	15

7.4 由另一个出版者收购的出版者.....	16
7.5 获得出版物完整的股份和版权.....	16
7.6 出版者拥有多个出版地.....	16
7.7 ISBN 号不能重复分配.....	16
7.8 ISBN 号不能重复使用.....	16
8. ISBN 号的注册者和其相关的元数据.....	16
9. ISBN 对于数字出版物和教育/教学软件.....	18
9.1 ISBN 应用于数字出版物.....	18
9.2 ISBN 应用于软件产品.....	18
9.3 ISBN 在数字出版物上的分配原则.....	19
10. ISBN 应用于按需印刷出版物.....	20
11. 课程包.....	21
12. 小型出版者及个人出版.....	21
13. ISBN 在出版物上的显示及位置.....	22
13.1 概述.....	22
13.2 ISBN 的条码形式.....	23
13.3 5 位数字的附加码.....	23
13.4 ISBN 校验位的算法.....	23
14 ISBN 系统管理.....	23
14.1 概述.....	23
14.2 国际管理.....	24
14.3 ISBN 组区管理.....	24
14.4 注册者/出版者管理.....	25
15 ISBN 和 GS1.....	26
16 ISBN 和其他标识符.....	26
16.1 DOI.....	26
16.2 GTIN.....	27
16.3 ISAN.....	27
16.4 ISBN-A.....	28
16.5 ISLI.....	28
16.6 ISMN.....	29
16.7 ISNI.....	29
16.8 ISRC.....	30
16.9 ISSN.....	30
16.10 ISTC.....	31
16.11 ISWC.....	32
16.12 SGTIN.....	32
16.13 URN.....	33
17. 图书的 ONIX 标准.....	33
18. 国际 ISBN 中心网站.....	34
19. 全球注册的出版者.....	35
附录 1 校验位的计算.....	36
A1.1 计算校验位.....	36
10 - 6 = 4.....	36

附：ISBN 系统常见问题解答.....	38
1 总论.....	38
2 ISBN 的结构组成.....	38
3 如何获取 ISBN 号.....	39
4 如何认定出版者.....	40
5 出版者怎样做才能获取 ISBN.....	40
6 获取 ISBN 的费用/成本.....	41
7 ISBN 条码形式.....	41
8 电子出版物（数字出版物）.....	42
9 按需印刷、网页、系列.....	44
10 何时需要一个新的 ISBN.....	45
11 联合出版，合并的出版商.....	46
12 搜索图书.....	47
13 搜索出版商.....	48

1.背景

1966年11月，在柏林举行的第三届国际图书市场研究与图书贸易合理化会议上，首次讨论了制定一种国际通用的图书编号系统的必要性与可行性问题。

当时，欧洲许多出版商和图书发行商正在考虑使用计算机进行图书订购和库存管理。很显然，每种出版物都应有一个唯一的和简单的识别码，是建立高效的自动化系统的前提条件。能够满足上述要求的系统即是后来众所周知的国际标准书号（ISBN）系统。该系统是在1967年英国 J.Whitaker & Sons 有限公司及1968年美国 R.R.Bowker 公司所采用的图书编号系统的基础上发展而成的。

与此同时，国际标准化组织信息与文献技术委员会（ISO/TC46）成立工作组，研究采用英国图书编号系统作为国际通用标准的可行性。在1968年到1969年间，欧洲各国和美国的代表召开了一系列会议，并将会议报告分发给国际标准化组织（ISO）的各成员国。会议的一项成果即是，批准国际标准书号（ISBN）标准成为一项 ISO 2108¹标准，即 ISO 2108。

国际标准旨在协调国际范围内的使用并使其标准化，以使 ISBN 能识别某一具体出版者的唯一一种出版物或其他版本。第一版标准于1978年修订。1992年到2005年，图书和类似图书的产品开始以新媒体格式出现。目前该系统已经覆盖了160多个国家，ISBN的位数从最初10位数字已经扩展到13位数字。此外，与其他ISO标识符一致的是，在新版标准中规定了分配ISBN的同时必须提供元数据。

ISO 2108的第五版标准提供了最新的示例说明，对ISBN在数字出版物上的应用进行了常规说明和扩展指导。

本手册说明了ISBN系统的功能以及确保ISBN号正确分配的必要步骤，提供了有关数字出版物ISBN号的分配指导原则。

2.ISBN 的优势

（1）ISBN是专题出版物的唯一国际标识符。分配一组数字替代了冗长的图书记录描述字段，从而节省了时间和人力成本，并降低复刻记录时的错误。

（2）正确运用ISBN系统可以让不同产品形式不同版本的图书，不管是印制版图书还是数字版图书，都能明确的区分开来，已确保顾客获取到他们所需要的版本。

（3）ISBN有助于编制图书贸易书目和更新书目数据库，例如印刷书目。为客户获取图书信息提供便利。

（4）用ISBN解决图书的订购和分销，是一种快速高效的解决方案。

（5）ISBN使用机读的13位EAN·UCC条码形式，快速且不易出错。

（6）对于使用计算机管理的电子化销售系统的书店，ISBN尤为重要。

（7）许多出版商和供应链系统均基于ISBN系统。

（8）依据ISBN积累的图书销售数据，从而实现对外出版物的不同生产形式和版次，以及在不同领域甚至不同出版社之间进行比较和监测。

（9）一些国家的租赁体系建设基于ISBN系统。这种方案使得作者和插画师可以按照其图书被公共图书馆借阅次数的比例收取费用。

¹ 从国际标准化组织获取。

3. 术语和定义

本手册适用于下列术语和定义：

注：“图书”的定义为传统纸质图书定义，不包括因技术和市场发展所引起的定义的演变。

3.1 校验位

校验位是 ISBN 的最后一位，由前面所有数字通过特定的数学算法计算机得出：用于检验 ISBN 编码的准确性。

3.2 连续性资源

无限期连续出版、且以任一形式公开发行的出版物通常为连续出版物或整合出版物，一般都有期号和/或年月顺序的标识。

注：连续出版物包括报纸、期刊、专刊、杂志、博客等。以及正在进行整合的资源，如持续更新的网页出版物及网页。连续型资源不适用于 ISBN 标识。

3.3 数字对象标识符（DOI）

DOI 名称是 ISO 26324 中指定的 DOI 系统的一部分，是持续性和可操作性的数字网络实体（物理、数字或抽象形式）标识符，是符合 DOI 语法的 DOI 名称在 DOI 系统中指定唯一对象的字符串。

3.4 数字版权管理（DRM）

基于加密软件技术，用于控制内容的访问；不同于特定数字出版物的产品形式（3.13）。

注 1：不同的设置应用于 DRM 软件用以加强使用限制或实现某种特殊的附加功能。

注 2：不同供应商可能对出版物的同一版本采用不同的数字版权管理（DRM）软件和/或提供不同的使用限制。

注 3：“社会型”数字版权管理（DRM）是指一种特定类型的数字版权管理方式，在该数字版权管理中使用水印技术记录客户的凭证，但不强制执行任何使用限制。除非“社会型”数字版权管理明确表示，本手册中对数字版权管理的引用是基于加密软件数字版权管理技术。

3.5 版本

由同一出版者出版、内容相同的出版物的所有复制品。

注 1：一个出版物的单一版本也许是多种产品形式。如果是数字形式的，有一种以上类型的数字版权管理软件以及不同的使用限制。

注 2：大范围的更新、修订或修改内容构成一个新版本时，通常在书名页上编号（如第 2 版、第 3 版）。

3.6 GS1 前缀

GS1 前缀是由国际 GS1 全球代表处发布的唯一一个由 3 位数字构成的字符串，且专门分配给国际 ISBN 中心用于 ISBN 标准。

3.7 印次

每一版图书的印刷次数。(请参看 3.19 “重印”)。

3.8 出版印记

出版物得以出版的商标名称或品牌。

注 1: 为了特定的市场定位, 一个出版公司可能拥有多种出版印记。(例如, 柯林斯教育、旅行者、威廉柯林斯都是哈珀柯林斯的出版印记, 而不是独立的公司)

注 2: 在某些情况下, 多重出版印记可能是从不同公司合并或收购得来的, 公司希望与自己的品牌区分开。

注 3: 出版印记是一个名称, 不仅仅是一个标志。

3.9 ISBN

国际标准书号是根据国际标准 ISO 2108:信息与文献——国际标准书号 (ISBN) 的规范, 在国际 ISBN 中心的支持下, 为注册者分配专题出版物的标识符。

3.10 ISBN-A

允许 ISBN 本身在 DOI 系统中, 作为 DOI 语法字符串被表达的服务。

注: 在网络上, ISBN-A 使一个具体的 ISBN 变得可操作或可执行。

3.11 专题出版物

由出版者/作者将出版物作为一个整体或几部分出版, 以任何产品形式公开出版发行的出版物。

3.12 按需印刷出版物

根据客户订单印刷的出版物, 而不是从经销商或出版商的库存中提取的出版物。

3.13 产品形式

用以区分出版物的物理或数字的基本属性。

示例: 同一版本出版物的产品形式: 精装、平装、CD 音频书、盲文版、在线电子书。

3.14 产品形式细节

进一步描述某一出版物产品形式的附加说明或详述。

示例: 为了充分描述同一出版物的同一版本的具体产品形式可能需要附加的详述: 带护封的精装书、大众平装书、PDF、EPUB。

3.15 产品形式特征

某一具体出版物的物理或技术特征就其具体的可用性和获取性给出了更多的信息。

示例：为了充分描述同一出版物的同一版本的具体产品形式的特点可能需要更多的信息：封面颜色、字体大小、DVD 区域。

3.16 出版者

对数字出版物或印刷出版物的制作、生产、传播和销售的所有阶段负责的个人或公司。

注 1：出版者通常对参与过程中的内容和一切财务风险负责。

注 2：作者自己是出版者，自己承担上述责任，这被称为个人出版。

3.17 注册者

注册者是指申请并接受 ISBN 中心分配，符合 ISBN 中心规定并用于标识专题出版物的 ISBN 号的个人或机构。注册者通常是出版物的出版者，但是特殊情况下，也可能是代表或代替出版者的中介机构。

3.18 注册组区

注册组区是指 ISO 2108 国际 ISBN 中心规定的基于国家、语言地区或管理区域。

3.19 重印

同一版本的图书第一次印刷后，没有改动或改动甚少的再次（或多次）印刷。

3.20 使用限制

使用限制是指用户受特定数字专题出版物的限制。

注 1：数字出版物的使用限制通常设置在数字版权管理软件内。

注 2：如果相同的内容设置不同的使用限制，那么每一个设置都构成一个独立的专题出版物。

示例：用于出版物的使用限制，控制其是否允许文语转换，打印一定百分比的页数，和/或有可能将书借给其他消费者。

4 ISBN 的功能和范围

国际标准书号已经在全球 160 多个国家使用，它是一种清晰、可机读的标识符。ISBN 表示一种特定的专题出版物，并与其早期生产阶段相联系。它是图书生产、发行、图书贸易销售分析和书目数据存储系统的重要工具。ISBN 系统对于图书馆信息管理也具有重要的意义。

然而，当一个产品适用于另一编号系统（比如连续资源和不断更新的整合资源适用于 ISSN，乐谱出版物适用于 ISMN）时，就应当使用该系统。如果同样适用 ISBN 标识的话，此类标识符应与 ISBN 标识符联合使用。有关其他类型标识符的更多信息参见本手册第 16 章。

ISBN 号分配给专题出版物及其相关产品，无论是免费提供或购买获取的使用限制产品或者已完成的系列出版物。此外，专题出版物的个别章节（如独立章节）、或期刊、或是连续资源的文章，可独立使用时也可以使用 ISBN 作为标识。如果该出版物符合 ISBN 的分配原则，那么产品内容以何种产品形式记录和分布无关，但是，每种产品形式和产品形式细节和/或产品形式特征和/或使用限制应该分别标识。

ISBN 适用于下列出版物：

- 印刷的图书和小册子（及其各种产品形式）；
- 盲文出版物；
- 出版者无意定期更新或无限期延续的出版物；
- 在物理载体上或在互联网上获取的下载版或在线版有声读物（有声图书）；
- 在物理载体上（如机读磁带、磁盘或光盘）或在互联网上（下载版或在线版）的数字出版物（电子书）；
- 可应用于供应链的数字化复制的印刷出版物；
- 微缩出版物；
- 物理载体或互联网可供下载或在线应用的教育或教学用软件，电影，视频，DVD，幻灯片；
- 以文本为主体的多媒体混合出版物，例如附带 CD 的图书或附带 DVD 的图书；
- 个别文章²或特定连续资源的出版，可独立使用（不是持续资源）；
- 带标题页和/或文本或说明文字的艺术类书籍和插图类书籍；
- 具有文本内容、公开发布的专题出版物，包括图片、动图和声音的电子书应用程序；
- 地图和地图集。

ISBN 不适用于下列出版物：

- 连续资源³（个别出版可使用 ISBN）；
- 抽象实体⁴，例如文本作品和其他抽象智力创作或艺术内容；
- 用于营销或促销目的的印刷品或数字材料，如广告内容等；

² 个别文章由出版者独立出版，作为专题出版物可分配 ISBN。但这并不适用于作者为自己的发行目的而订购的选刊或预印本副本。

³ 一种随时间发行、没有预期出版期限的出版物。如：一种出版物以连续或整合方式定期出版，通常附带数字和时间的名称。包括以下系列产品，例如报纸、期刊、专刊、杂志等。以及整合资源，例如，不断更新的活页出版物和网站。

⁴ 例如，小说《老人与海》每一个不同产品形式应分配一个 ISBN。但是小说本身，作为抽象文本作品，不应该分配 ISBN。

- 印刷乐谱；
- 无书名页和正文的美术印刷品和美术折页印张；
- 个人文件（例如电子简历或人物介绍）；
- 贺卡；
- 录音制品；
- 用于教育或教学以外的软件，电影，视频，DVD 或幻灯片；
- 电子公告板；
- 电子邮件和其他电子函件；
- 游戏；
- 非公开发行的定制版或个人版图书；
- 通过许可密钥访问互联网上的数字专题出版物。

某些标识符对于分配的范围有精确的规则，例如国际连续出版物编码（ISSN）和国际标准乐谱编码（ISMN）。而其他一些标识符，例如用于贸易项目的 GTIN-13（GS1 国际条形码的一种），则具有非常广泛的标识范围。

由于现在的 ISBN 和 GTIN-13 完全兼容，使得零售商更为便利的销售其相关利益产品。即使其他产品不是用 ISBN 标识，而是使用 GTIN-13 进行标识，因为码制的兼容性而不必改变其销售系统。

以上所述情况和举例并不涵盖所有情况，因为各国法律和贸易惯例存在差异。有关进一步的具体情况，比如某特殊产品类型是否可以用 ISBN 标识等的解释说明，请联系您所在国家的 ISBN 组区管理机构。

有关更多的其他标识符的情况，请参看 16 章——ISBN 和其他标识符。

ISBN 标识符不表达任何形式的法律和版权保护。

ISBN 分配的产品并不意味着该产品是以法律或税收为目的产品。

5. ISBN 的结构

从 2007 年 1 月 1 日起，各国 ISBN 组区管理机构将只能分配由下列部分组成的 13 位数字的 ISBN 号：

- GS1 前缀
- 组区号

- 出版者号
- 出版序号
- 校验位

印刷 ISBN 时，要在编号前加字母“ISBN”。

注：在不使用拉丁字母的国家，除拉丁字母“ISBN”以外，可能会增加使用当地文字的缩写。

ISBN 号分为 5 部分，其中有 3 部分长度是变化的，首尾两部分是固定的。当 ISBN 号以人可识读的格式显示时，必须采用连字符或者空格分隔各部分：

ISBN 978-92-95055-12-4

或者

ISBN 978 92 95055 12 4

注：连字符或者空格的使用没有任何字符意义，仅仅用于提高可读性。

ISBN 的第二、三、四部分（组区号、出版者号、出版序号）的位数是变化的。组区号和出版者号的长度与组区出版者计划出版量有关。这两部分位数越少，意味着该组区或出版者（或两者）计划出版量越大。

5.1 GS1 前缀

ISBN 的第一部分是 GS1 前缀，由 GS1 提供三位数字，原名为国际 EAN 组织。GS1 提供的前缀是 978 和 979。为了确保 ISBN 系统的持续编码能力，将来会做进一步的前缀分配。

示例：978

5.2 组区号

ISBN 的第二部分是组区号，是 ISBN 系统所在的国家、地区或语言地区。部分 ISBN 系统成员来自语言地区（例如，组区号 3=德语区）；其他区域地区（例如，组区号 982=南太平洋）。这部分的数字长度是变化的，最多由 5 位数字组成。

组区号由国际 ISBN 中心分配。

示例：978-92

5.3 出版者号

ISBN 的第三部分是出版者号，是出版者或注册组区内的出版印记。这部分的数字长度是变化的，直接关系到出版者的计划出版量，最多由 7 位数字组成。出版量最大的出版者获得的出版者号长度最短，反之亦然。

出版者号向其所在地负责的国家、地区或语言地区 ISBN 系统管理的 ISBN 组区管理机构

申请唯一的出版者号，一旦用尽与其出版者号相关联的 ISBN 号，可以再申请新的出版者号。

示例：978-92-95055

5.4 出版序号

ISBN 的第四部分是出版序号，代表一个具体出版者的某出版物的特定版次。这部分的数字长度是变化的，直接关系到出版者的计划出版量，最多由 6 位数字组成。最大预期出版量的出版者得到的书名号长度最长，反之亦然。为了确保维持 ISBN 号的正确长度，一般使用 0 来代替前面的空格。

示例：978-92-95055-12

5.5 校验位

ISBN 的第五部分是校验位。它采用模数 10 加权算法计算得出。（详细算法见附件 1 或详询您所在国家的 ISBN 组区管理机构）

6. ISBN 的应用

6.1 概述

出版者出版的每一单独专题出版物及单独专题出版物的不同版本都必须分配单独的 ISBN 号。

不同语种的专题出版物应分配不同的 ISBN 号。

当专题出版物以不同产品形式和/或产品形式细节、和/或产品形式特征和/或使用限制出版，每个不同的版本应有单独的 ISBN。

如果出版物不改变原有版本，并与上一版次相同方式重印，包括相同的产品形式、产品形式细节、产品形式特征及使用限制，以及相同出版者或出版印记出版，那么不应重新分配 ISBN。

6.2 出版物的修订

如果一个出版物的任何部分或几个部分与前版相比有较大的改动，或者出版物在物理形式或数字特征上有较大改动，应分配一个单独的 ISBN 号。

修订范围：

- 出版物的标题和/或副标题⁵；

⁵ 副标题发生变化是否分配一个新的 ISBN 取决于其变化的重要性。例如，添加“库尔特·沃兰德之谜”作为副标题并不需要一个新的 ISBN。

- 语种；
- 出版者或出版印记⁶；
- 作者姓名；
- 文本内容，而不是修正印刷错误；
- 产品形式（例如，从精装本改为平装版；从物理载体的有声读物改为下载版的有声读物）；
- 产品形式细节（例如，从 PDF 格式改为 EPUB 格式；产品尺寸的改变）；
- 产品形式特征（例如，从“常规”字体改为诵读困难文本的字体；从 EPUB 2 版本改为 EPUB 3 版本⁷）；
- 使用限制（例如，从许可打印改为不许可打印，从单用户改为多用户）。

出版物的封面设计或颜色改变不需要重新分配单独的 ISBN，然而如果是由供应链要求独立分配 ISBN（例如，与媒体搭配销售），则可以分配单独的 ISBN。

6.3 数字化复制版本

由不同的出版者或以不同出版印记重新出版的出版物，应分配单独的 ISBN 号。由同一出版者使用不同的出版印记出版同一种出版物，应分配单独的 ISBN 号。一本图书被另一机构（如图书馆）进行扫描和数字化处理后，扫描和数字化的版本对外公众使用，该版本也应分配单独的 ISBN 号。（非存档情况下）

6.4 活页出版物及其数字出版物

无意无限连续出版的活页出版物及其等值内容的数字出版物，应该分配一个 ISBN 号。

不断更新的活页出版物（整合性资源）或者单独不断更新的部分，不应分配 ISBN 号。

6.5 多卷出版物

由超过一卷组成的出版物，应为整套多卷出版物分配一个整体 ISBN 号。如果该套出版物中的每卷可单独销售，则每卷应分配一个唯一的 ISBN 号。主书名页的背面（或者在非打印版面的同等位置）应注明本卷 ISBN 号及其整套出版物的 ISBN 号。即使多卷出版物只作为整套销售时，也建议为每卷出版物分配一个单独的 ISBN 号。这样做方便回收管理（对破损的卷）以及各卷在不同时期出版或发行过程中的管理配送。

⁶ 在一些国家，改变出版印记不会自动分配一个新的 ISBN 标识，请与你所在国家的 ISBN 中心联系。

⁷ 如果两个版本不能同时使用，并且零售商和消费者不需要区分这两个版本，那么将现有的 EPUB 2 版本迁移到 EPUB 3 版本，不需要更换 ISBN。

6.6 多产品包

由多种 ISBN 标识的产品组成的多产品包，其产品包本身应有一个单独的 ISBN。此外，如果产品包中的每个项目都具有 ISBN 标识资格，那么每个产品应该分配单独的 ISBN 号。即使产品包中的个别产品不具有 ISBN 使用资格，供应链方也会根据需要为其分配单独的 ISBN 号。

如果一个具有 ISBN 标识资格的产品其附属产品不具有 ISBN 标识资格，那么 ISBN 应该分配给具有标识资格的产品，其整个产品包也分配独立的 ISBN 号。如果附属产品也是独立应用产品，但是使用范围超出了 ISBN 标识范围，那么不能分配单独的 ISBN 号。

如果在多产品包中包括教育软件产品及其附属的用户技术手册，手册是作为软件的辅助产品用于指导软件使用，那么产品包作为整体分配一个单独的 ISBN 号。如果手册是独立存在的，那么手册应分配单独的 ISBN 号。

多产品包中的主产品如果既不是图书产品也不是教育软件，甚至连小册子都是作为附属产品(例如，结构性小册子)存在，那么整个产品包不应分配 ISBN 号。

7. 分配问题

7.1 存书目录

当出版者准备开展出版业务时会加入 ISBN 系统，出版者需要给所有的库存出版物分配 ISBN 号。出版者出版的产品的 ISBN 号应在各个目录中显示，无论其目录是打印版还是数字版。ISBN 应显示在首次重印或重新发行的存书目录中。

7.2 联合出版

与多个出版者以同一种出版印记合作出版出版物时，通常由一个出版者分配 ISBN 号。每一个合作出版者也可以分配自己的 ISBN 号并将其在版权记录页中显示。但只能使用其中的一个 ISBN 号以条码的形式显示在出版物上。

7.3 由代理商销售或发行出版物

【下列规定只适用于未加入 ISBN 系统的国家，（1）除外】

（1）根据 ISBN 系统的规定，特定的出版者出版的某一特定版本只能分配一个 ISBN 号。且不论该书在何处由何人发行或销售，ISBN 号均不改变。

（2）由独家经销商或独家代理商从尚未加入 ISBN 系统的地区进口出版物，且出版物尚未分配 ISBN 时，可以由独家经销商分配 ISBN。

(3) 由独家经销商或独家代理商进口的出版物，原出版者的书名页由载有独家经销商的出版印记的新书名页所取代时，应由此独家经销商或独家代理商分配新的 ISBN 号。原出版者的 ISBN 号也应同时列出。

(4) 由多个经销商从尚未加入 ISBN 系统的地区引进出版物，且出版物尚未分配 ISBN 时，可由这些经销商所在地区的 ISBN 组区管理机构分配 ISBN 号。

7.4 由另一个出版者收购的出版者

一个出版者被另一个出版者收购，可以继续使用原出版者号中未分配的 ISBN。国家 ISBN 中心负责告知出版者号的变化和所有权的变更。如果两家出版社联名出版出版物，根据市场惯例可以使用各自的出版者号或使用某一家的出版者号。

7.5 获得出版物完整的股份和版权

一个出版者获得某一出版物所有的股份和版权之后，可以继续使用原出版者的 ISBN，直到新的出版者使用自己的出版者号重印或重新发行该出版物。

7.6 出版者拥有多个出版地

一个出版者在多个地点经营出版，出版物的出版印记里需列出所有经营地点，此出版物只能分配一个 ISBN 号。

出版者分散经营，而其设在不同地点的独立办事处或分公司可能有各自的出版者号。尽管如此，所出版的出版物也应只给一个 ISBN 号。此 ISBN 号应由负责该出版物出版的办事处或分公司分配。

7.7 ISBN 号不能重复分配

一旦出版者前缀和相关数字块区由 ISBN 组区管理机构分配给出版者，出版者可以为出版物分配 ISBN 号。然而，在 ISBN 中心给出版者分配 ISBN 号后，出版者不能进行转售、重新分配、转让或拆分等操作。

7.8 ISBN 号不能重复使用

一旦 ISBN 号分配给一个专题出版物，其 ISBN 不能重复用于其他专题出版物。即使原始 ISBN 分配错误。注册者如发现 ISBN 被错误分配，必须从可用号码中删除此号码。注册者应及时报告所在 ISBN 组区管理机构。ISBN 组区管理机构应当通知第三方并告知其错误。

8. ISBN 号的注册者及其相关元数据

描述性元数据的可用性对于图书的销售和编目都是必要的。有数据表明，较完善的元数

据有助于销售额的增加。出版者/注册者的责任是通知他们的 ISBN 组区管理机构，或负责维护出版物登记的组织，将 ISBN 分配给即将出版的出版物。该信息应包括以下最小元数据（描述性）元素，并应与 EDItEUR 及其相关组织维护与图书 ONIX 产品信息标准相兼容：

数据元素	注释	ONIX 3.0 元素	是否为强制性 (是/否)
ISBN	采用不带空格和连字符的 13 位 ISBN	<产品标识>	是
产品形式	表示产品介质和/或格式的编码 <i>物理测量可以区分两种物理产品，除非他们具有相同封面和格式</i>	<产品构成> <产品形式> <产品形式细节> <产品形式特征> <测量> <部分产品>	是 是 否 否 否 否
丛书	丛编题名	<集合>复合	否
题名	正题名、副题名和其他题名信息	<详细标题>复合	是
责任者	责任者代码和名称	<责任者>复合 [标识 (ISNI)可选]	否
版本	版次(首版之后),类型和说明	<版本类型代码> <版本号> <版本声明>	否 是 (首版之后) 否
文本语言	使用 ISO 639-2/B 语言代码	<语言>复合	是
出版印记	出版物得以出版的商标名称或品牌	<出版印记>复合 [标识 (ISNI)可选]	是
出版者	出版物出版时拥有出版印记的人或组织	<出版者>复合 [标识 (ISNI)可选]	是
出版国家	使用 ISO 3166-1 国家代码	<出版国家>	是
出版日期	使用此 ISBN 号首版日期。按 ISO 8601 格式 (YYYYMMDD)	<出版日期> 复合	是
出版物的父级	出版物来自父级出版物的一部分、某一章节，应保留其	<相关产品>复合	否

ISBN 号	ISBN 号	<相关作品>复合	否
	对于数字产品，其规定也是适用的。如果出版者不分配 ISBN，则由下游中间商分配。	<记录资源...元素	否
	同样的，对于数字产品的不同许可条款（使用限制）或操作系统需求可以区分两个不同的产品	<产品格式特征> <Epub 技术保护> <Epub 使用限制>	否 否 否

注：在某些情况下，ISBN 元数据集的 ONIX 表示使用了一个组合，乍一看一个简单的数据元素就足够，或者它使用一个编码值，其中只有一个代码是有效的。这种方法确保 ISBN 元数据可以在一个 ONIX 中指定为 ISBN 注册信息，它是图书 ONIX (ONIX 3.0) 的真实子集。

国际 ISBN 中心将根据需求提供 XML 模板。

9. ISBN 应用于数字出版物和教育/教学软件

9.1 ISBN 应用于数字出版物

数字出版物（例如，电子书，电子书应用程序，光盘或互联网上的出版物），如果含有文字、公开发行，且无意使该出版物成为连续资源，即可使用 ISBN 号。此类出版物也可以包括图片和声音。

下列形式的数字出版物不应分配 ISBN：

- 频繁更新或即时更新的出版物，比如在线数据库
- 网站
- 宣传或者广告材料
- 电子公告板
- 电子邮件和其他电子函件
- 搜索引擎
- 游戏
- 个人文档（比如简历和个人简要）
- 程序/日记

9.2 ISBN 应用于软件产品

ISBN 可以用来标识特定的以教育和/或教学为目的的软件产品，如基于计算机的非客户定制的、亦不需要数据才能运行的培训产品。

所有其他软件产品（例如，计算机游戏）不应分配 ISBN 号。

9.3 ISBN 在数字出版物上的分配原则

在供应链上的任何独立出版物都需要使用单独的 ISBN 号。

ISBN 是公开发行的专题出版物（图书）及其相关产品的标识符。ISBN 不用于标识出版者与排字机或电子书格式转换服务传递过程之间的文档，也不标识抽象实体，例如文本作品（内容标识）。

同样重要的是，供应商与消费者在交易发生的当下，需要区分包装在一起的不同数字版权管理（DRM）或不同使用限制的产品情况，这种区别虽然不是很明显，但请记住，在多种产品多方参与的供应链上为避免产生歧义，独立的 ISBN 标识是必要的。

终端用户需要知道：

- （1）电子书能否在他们的终端设备或软件上运行。
- （2）他们能用它能做些什么（例如，复印，打印，出借，文语转换等），通常为文件格式（例如，.EPUB，.pdf）的限定和被称为数字版权管理（DRM）软件的组合来定义的，而数字版权管理（DRM）则是通过技术手段控制电子书的使用。独立的 ISBN 号有助于管理、传播、发现信息以及提供适当版本的电子书。

- 一个电子书具有不同的文件格式，比如 EPUB、PDF 等，每个不同的出版物格式均应分配单独的 ISBN 号。如果出版物迁移到新的格式版本（例如，从 EPUB2 到 EPUB3），那么两个版本同时都需要单独的 ISBN 号。零售商和消费者也需要区分两个版本。

- 凡是在特殊平台上使用专有的文件格式或 DRM 版本，设备或软件（阅读系统）的，每个单独的版本均应分配 ISBN 号。如果数字出版物由一家零售商供应，且电子书的独家供应商是特有的格式，且只能通过该网站获取（例如，亚马逊的 kindle，苹果的 i-books），那么零售商不需要分配 ISBN 号。也不需要给这类的版本分配 ISBN 号，即使这样做有助于跟踪销售信息及第三方可供电子书数据库信息的需要。如果已经分配 ISBN 号，那就应该保证其唯一性。

- 如果一个出版物在供应链上有一种以上的 DRM 具体类型，且 DRM 技术不干涉用户体验或执行不同的使用限制，可由原出版者或下游供应商分配相同的 ISBN 号。

- 如果一个出版物在供应链中有不同使用限制的版本，不论是由原出版者或下游供应商分配，此版本的每一种类型都是单独的产品，那么需要分配唯一的 ISBN 号。

- 当使用限制在供应商和消费者之间于交易过程中被定义（例如，消费者提出允许较为宽泛的选择使用限制的服务），那么对于此定制出版物不应该分配 ISBN。

例 1：某出版物在同一本图书上有 2 个 EPUB 版本，每一个都有不同的使用限制并通过不同的中间商在供应链上进行分发，不同的产品及其版本应分配不同的 ISBN 号。

例 2：出版者生产 EPUB 格式的文件并通过供应商进行分发，该供应商设置了 2 种不同使用限制并作为 2 个独立的产品，不同的产品及其版本分配不同的 ISBN 号。（ISBN 由出版者分配，如果出版者未分配则由供应商分配）

例 3：供应商向公众提供可购买电子书和可供选择的 DRM 应用类型的电子书。在这种情况下，如果在供应商和购买者之间没有歧义，不需要分配不同的 ISBN 号。

例 4：出版者发行出版物——出版物的一个版本可访问产品特征，如每附插图旁添加了增强理解的描述性文本，另一个版本没有。每个版本必须分配唯一的 ISBN 号以便于潜在的购买者和使用者（便于查找出版物）明确其不同版本的特殊属性。

例 5：出版商为供应链中的特定出版物（例如，一个版本可打印，一个版本不可打印，或者可选三个月或六个月租期）提供了一组有限的和预先定义的使用限制的变体。这些单独的出版物都需要分配单独的 ISBN。

例 6：出版者提供较大范围的变化区间（例如，可以从广泛的菜单或选择系统中选择各种不同的约束参数）。每种潜在的组合不需要分配独立的 ISBN 号。

- 如果出版者委托中介机构生成不同格式的电子书，那么他们应该为中介机构提供单独的 ISBN 号，以便于中介机构为每种格式的产品分配 ISBN 号。

如果出版者不给中介机构为每个单独格式提供 ISBN 号，那么中介机构可以分配自己的 ISBN 号。ISBN 组区管理机构会为中介机构提供 ISBN 出版者号用以分配。在这种情况下，ISBN 号及其相关元数据应该返回到出版者、国家 ISBN 组区管理机构以及其他书目中心。

（注：这并不是推荐的解决方案，只是适用于出版者拒绝向其分配 ISBN 时的情况）

- 当一本图书被图书馆或其他组织数字化之后，其数字版本可对公众开放，那么作为一个新产品应该分配单独的 ISBN 号，不论其数字版本是否可获取。

10. ISBN 应用于按需印刷出版物

对于 ISBN 的分配而言，按需印刷仅仅是印刷技术的一种形式。

按需印刷出版物是根据客户订单印制的有需求出版物，这类订单通常为单本，或被称为“绝版”，属于非常规印刷产品，印数较少。通常这样的印刷是不经济的。

按需印刷出版物的版本不同于之前出版的非按需印刷的产品形式（例如，如果从精装变为平装），需要分配新的 ISBN 号，正如产品形式发生改变就要使用新 ISBN 号一样。但为了适应按需印刷机器的规格而进行尺寸等较小的改动，不需要分配新的 ISBN 号。

ISBN 通常分配给按需印刷出版物，是其本身可用或被列为按需产品，而不是实际意义上的印刷。

“定制”或“个性化”的按需印刷的图书，决定图书内容的不是出版者而是客户，如果定制图书的使用范围有限，则不应该分配 ISBN 号。

11. 课程包

课程包是对不同介质的实物或数字产品的汇集，可能包括书籍摘录、期刊文章、教师撰写的材料，还可能是多媒体介质。个别部分如果可以单独使用应分配单独的 ISBN 号。如果是个人用户定制的课程包，其课程包本身不应该分配 ISBN。当然，如果课程包有更广泛的应用（例如，通过大学书店销售）那么应该分配单独的 ISBN。

12. 小型出版者及个人出版

个人出版是指作者的出版物（数字版或印刷版）未经出版商参与出版的情况下自行出版的一本图书。作者承担财务风险并负责整个过程。作者可以将全部或部分流程外包给提供这些服务的公司。

在个人出版的情况下，作者被视为注册者/出版者可以获取适当范围的出版者号，或者 ISBN 组区管理机构预留一组数字用于分配小型出版者及个人出版，可从公共前缀中获取一个书号。

组区管理机构在出版者获取他们自己的前缀和数字范围之前，可以从公用前缀中分配给出版者 ISBN 号，可控制其 ISBN 号申领数量。

第三方个人出版服务提供者不应该被分配出版者号，除非他们也是出版者。

个人出版应该意识到，如果第三方服务提供者分配他们自己的 ISBN 号，那么服务提供者可能在 ISBN 相关数据库中作为出版者被列出。

如果出版物是独家单一平台且在供应链中不可用，那么对于 ISBN 的分配不是强制性的。然而，如果出版物在供应链中是可用的（例如，通过书商销售），那么必须分配 ISBN。

注：出版者的 ISBN 号应该从所在国家 ISBN 组区管理机构获取，不论任何平台或个人出版服务所在的

地理位置。

13. ISBN 在出版物上的显示及位置

13.1 概述

ISBN 必须显示在被标识的出版物载体上。

对于印刷出版物，ISBN 应显示在：

- 主书名页的背面（版权记录页）；
- 如果主书名页背面没有空间，则显示在扉页的底部；
- 封底的下部；
- 护封背面或者其他保护套或包装纸的下部。

对于数字出版物，ISBN 应显示在：

- 标题页；首页（包括光盘，在线出版物）；或者标题显示的屏幕或其同等的位置（例如，当内容第一次访问和/或在屏幕上显示版权通知时显示的初始屏幕）。

对于教育/教学影片，视频和幻灯片，ISBN 应显示在：

- 片头字幕。

如果出版物在套装内作为一个整体（例如，光盘，磁带，或者软盘），ISBN 将显示在标签上包括其套装。如果 ISBN 不能显示在套装上或其标签上，那么 ISBN 将显示在套装的永久性包装背面的底部（例如，盒，套或框架）

数字出版物的不同格式如果独立应用将分配不同的 ISBN。如果出版物有 2 种格式在一起捆绑销售，那么只需要一个 ISBN。如果产品格式是独立的，那么在其产品上要列出所有 ISBN 号标识的其他版本。并在 ISBN 号的尾部用圆括号的形式注明其出版形式。在印刷版本的情况下，如果不同格式的 ISBN 号已明确，那么这些格式的 ISBN 标识也应当列出。

示例： ISBN 978-951-45-9693-3 (精装)

ISBN 978-951-45-9694-0 (平装)

ISBN 978-951-45-9695-7 (PDF)

ISBN 978-951-45-9696-4 (EPUB)

ISBN 将出现在与出版物一同发布的其他产品上。

为便于识别，ISBN 印刷的字体应较大（如 9 磅或更大）。

13.2 ISBN 的条码形式

条形码扫描在全球范围内快速而广泛的推行，使得 GS1（原国际物品编码协会（EAN International）和统一编码委员会（Uniform Code Council））、国际 ISBN、ISMN 中心之间达成协议，允许 ISBN 编码为 EAN-13 条码。这使得国际标识符 ISBN 与全球条码编码方案相兼容。

用 EAN-13 条码符号代表 ISBN 必须按照 ISO/IEC 15420(条码符号规范 EAN/UPC)的要求，EAN-13 条形码符号符合 GS1 的建议。一个 EAN 条形码由 13 位数字组成。

以 EAN-13 条码符号编码的 ISBN 的例子如下：

ISBN 978-92-95055-12-4

当使用条形码形式，ISBN 必须以人可识读的形式显示在 EAN-13 条形码上方，称作“ISBN”。

举例说明印刷 ISBN 以 EAN-13 条形码的形式：



有关 EAN-13 条形码的介绍和使用详细信息，由 ISBN 组区管理机构和国际 ISBN 中心提供。ISBN 组区管理机构鼓励国家或地区管理机构直接与 GS1 组织合作。

建议将 EAN-13 条码符号置于出版物封底右下方，靠近书脊的位置。

13.3 5 位数字的附加码

在美国和加拿大，5 位数字的条形码用来表示图书的价格。关于美国和加拿大条形码使用的更多信息请参看图书行业研究集团的网站 <http://bisg.org>。

5 位数字的附加码在其他国家不用于显示价格信息，而是用前缀“9”来标识出版者内部使用信息（例如，处理退货）。这些附加码总是以“9”开头，其设置范围为“90000-98999”。

13.4 ISBN 校验位的算法

有关 ISBN 校验位计算的详细信息请参看附录 A1.1。

14 ISBN 系统管理

14.1 概述

ISBN 系统管理的执行分为三级管理：国际管理，组区管理及出版者的管理。

14.2 国际管理

国际 ISBN 中心的功能和职责是：

- (1) 促进、协调、管理全球 ISBN 系统的使用；
- (2) 对外代表 ISBN 组织的利益；
- (3) 指定适当的组织作为 ISBN 组区管理机构并在必要时废除这种指定；
- (4) 划分组织及其管理范围，并将其分配给适当的 ISBN 组区管理机构；
- (5) 监督制定组区号设置规则，并随时提供所有组区号设置规则的精确、全面的记录；
- (6) 将唯一出版者号范围分配给 ISBN 组区管理机构，并保存已分配出版者号的准确记录；
- (7) 根据 ISBN 组区管理机构的记录，妥善保管 ISBN 及其相关数据管理；
- (8) 制定、实施和监督有关 ISBN 机构运行的政策和程序，强化对 ISBN 组区管理机构、ISBN 号设置分配过程以及相关费用的管理。
- (9) 推动检查和解决 ISBN 重复分配的情况；
- (10) 对各组区管理机构的决议进行评审；
- (11) 为 ISBN 系统用户开发、维护及提供相关文献。
- (12) 负责国际 ISBN 中心运行所必须的资金安排。这些资金包括但不限于来自 ISBN 组区管理机构的财政支持。

14.3 ISBN 组区管理

组区内 ISBN 系统管理是负责本地区内 ISBN 组区的管理。ISBN 组区管理机构也许是一个国家、地区、语言地区，或者是按其他组区分配的方式合理划分。

一个组区内也许有几个国家机构（例如，组区标识符为 978-0 和 978-1 的组区内有澳大利亚，加拿大英语区，英国，美国等等）

ISBN 号是由指定 ISBN 组区管理机构提供分配服务并收取一定的费用。此费用为成本价。

服务包括识别标识码和号码的分配、授予访问这些代码和号码的权限，以及（或）与实施 ISO 2108 有关的其他数据或信息。ISBN 组区管理机构可能会提供与 ISBN 分配无关的其他

服务，他们不会让用户购买这些额外的服务才能分配 ISBN。

ISBN 组区管理机构的功能和职责如下：

- (1) 确保提供连续性的服务；
- (2) 负责向出版者分配 ISBN 出版者号；
- (3) 根据国际 ISBN 中心制定的政策，创建、管理和维护 ISBN、ISBN 元数据以及管理数据的记录。（涉及 ISBN 元数据的工作可以委托指定的图书出版机构，并按照国际标准的相关规定完成。）
- (4) 如果有证据表明出版者提供的 ISBN 号和 ISBN 元数据不准确，则对其进行修正。
- (5) 根据国际 ISBN 中心制定的政策，向其他组区管理机构和 ISBN 系统的用户提供 ISBN 及其有关元数据。
- (6) 编制并保存 ISBN 系统运行的相关统计数据，并按规定周期上报到国际 ISBN 中心。
- (7) 按照国际标准的规定，对 ISBN 系统使用者进行宣传、教育和培训。
- (8) 按照国际标准的规定，坚持 ISBN 的政策和程序，以符合当时有效的 ISBN 标准规范。
- (9) 联系未分配 ISBN 号的出版者，告知他们将 ISBN 分配给符合资质要求的出版物的重要性，并向他们提供如何应用标准的详细情况。

在部分国家，组区中心为出版物分配 ISBN 号收取法律意义上的保证金，之后组区中心会告知出版者已分配的 ISBN 并且发布在国家书目中。

14.4 注册者/出版者管理

注册者根据 ISBN 的分配规则为产品分配出版序号。申请者会收到来自 ISBN 组区管理机构的打印版或电子版的出版序号。部分 ISBN 组区管理机构会收取一定的服务费。

ISBN 组区管理机构将决定注册者可用出版者号的范围。可用范围将基于当前和预期出版产量进行分配，这将直接关系到出版序号的长短。注册者要向 ISBN 注册中心提供尽可能多的出版物信息，并且告知注册中心所有当前的和预期出版物的数量，以便于 ISBN 注册中心分配适当大小的出版者号。如果 ISBN 组区管理机构不确定出版的数量，可能会分配较小的编码范围。

注册者必须向 ISBN 组区管理机构（或者其指定本地书目中心）提供出版物的指定数量元数据。指定的元数据类型和格式由国际 ISBN 中心和 ISBN 组区管理机构联合建立的。（参看第 8 章节）

如果中介机构的分配是注册者的 ISBN 号或是自己的 ISBN 号，这些 ISBN 号及其相关元数据信息将返回到注册者、ISBN 组区管理机构和其他书目中心。

注册者应该遵守 ISBN 组区管理机构的程序。如果注册者不遵守其程序（例如，不向 ISBN 组区管理机构提供规定的元数据，销售或转让 ISBN 号），那么 ISBN 组区管理机构有权拒绝为其出版物分配 ISBN 号，直到注册者遵守其规定。

有关 ISBN 系统更多的资料和详细说明可从 ISBN 组区管理机构获取。

15 ISBN 和 GS1

1997 年，国际 EAN 组织（EAN）、统一编码委员会（UCC）、国际 ISBN 中心及国际 ISMN 中心为促进相互间的合作达成一项协议。它为各自的代表在彼此的大会上提供观察员席位，建议协商，管理非印刷书籍材料的编码。2005 年 2 月，EAN 国际和统一编码委员会(UCC)合并，更名为 GS1。

联系方式：

GS1 Global Office

Blue Tower

Avenue Louise 326

B-1050 Brussels

Belgium

Tel: (+32 2) 788 7800

Fax: (+32 2) 788 7899

Email: contactus@gs1.org

URL: <http://www.gs1.org>

国家 GS1 组织联系方式: <http://www.gs1.org/contact>

16 ISBN 和其他标识符

16.1 DOI

数字对象标识符（DOI）是用于数字环境下识别内容对象。DOI 名称分配给数字网络下的任何应用实体。他们被用来提供当前信息，包括网络获取途径（有关他们的信息）。有关

数字对象信息时常发生变化，包括获取路径，但是 DOI 名称不变。

国际 DOI 基金会

EDItEUR

United House

North Road

London N7 9DP

UK

Tel: +44 (0)20 7503 6418

Fax: +44 (0)20 7503 6418

Email: contact@doi.org

URL: <http://www.doi.org>

16.2 GTIN

全球贸易项目编码（GTIN）是所有 EAN • UCC 产品标识的通用术语，包括代表 ISBN 的 EAN-13。

GS1 全球办公室

Blue Tower

Avenue Louise 326

B-1050 Brussels

Belgium

Tel: (+32 2) 788 7800

Fax: (+32 2) 788 7899

Email: contactus@gs1.org

URL: <http://www.gs1.org/barcodes/technical/idkeys/gtin>

16.3 ISAN

国际标准音像编码（ISAN）（ISO 15706-1 和 15706-2）是非强制性编码系统及元数据架

构，可以识别任何音像作品，包括电影、短片、纪录片、电视节目、体育报道、广告及其它们相关的版本。

ISAN 注册机构是：

ISAN 国际中心

1A, rue du Beulet

CH-1203 Geneva

Switzerland

Phone: (+41) 22 545 10 00

Fax: (+41) 22 545 10 40

Email: info@isan.org

URL: <http://www.isan.org>

16.4 ISBN-A

可操作的 ISBN（ISBN-A）是由部分 ISBN 组区管理机构提供的语法服务，由 DOI 系统提供支持，在 DOI 系统中表达 ISBN，实现一个 ISBN 可以和多个 URL 链接的可能。

国际 ISBN 中心

48/49 Russell Square

London

WC1B 4JP

Tel: +44 (0)20 7580 8536

Email: info@isbn-international.org

URL: <http://www.doi.org/factsheets/ISBN-A.html>

16.5 ISLI

国际标准关联标识符（ISLI）（ISO 17316）指定在信息和文档领域中实体（或其名称）之间的关联标识符。这些实体可以是文档、媒体资源、人或者更抽象的事物，比如时间或地点。

在 ISBN 和 ISLI 标识符之间有一些应用会在将来开发。更进一步的资料将在适当的时候提供。

ISLI 系统由国际信息内容产业协会(ICIA)管理:

国际 ISLI 中心

International Information Content Industry Association

2/F, Hongkong Offshore Centre

No. 28 Austin Avenue

Tsim Sha Tsui

Kowloon

Hong Kong

Tel: (+852) 92091120

Email: service@isli-international.org

URL: <http://www.isli-international.org>

16.6 ISMN

国际标准乐谱编码 (ISMN) 标识所有印刷的乐谱出版物, 不论是用于销售、租用还是免费。

ISMN 不应用于乐谱的图书, 它可与 ISBN 搭配标识。也不应用于磁带、CD 或视频。

ISMN 由国际 ISMN 中心管理:

国际 ISMN 中心

Schlossstr. 50

12165 Berlin, Germany

Tel.: (+49 30) 7974 5002

Fax: (+49 30) 7974 5254

Email: ismn@ismn-international.org

URL: <http://ismn-international.org>

16.7 ISNI

国际标准名称标识符（ISNI）（ISO 27729），其作用范围是确定各方的公共身份:即在创建、生产、管理和内容分发链中涉及的所有媒体内容行业的各方公开使用的身份。ISNI 系统在多个创造性活动领域中唯一标识其公共身份。ISNI 提供了一种工具，用于消除可能混淆的公共标识的歧义。ISNI 不打算提供关于公共身份的全面信息的直接访问，但是可以提供与其他系统的链接。

更进一步的信息请参看：

EDiTEUR

United House

North Road

London N7 9DP

UK

Tel: +44 (0)20 7503 6418

Fax: +44 (0)20 7503 6418

Email: info@editeur.org

URL: <http://www.isni.org>

16.8 ISRC

国际标准记录编码（ISRC）（ISO 3901）是记录声音和音乐视频的国际标准。它记录每一段（不是实体项目）编码，不论是在什么背景或载体中发布的。ISRC 的编码提供了自动识别版权支付记录的方法。

ISRC 系统由国际唱片协会（IFPI）管理：

国际 ISRC 中心

IFPI Secretariat

10 Piccadilly

London

W1J 0DD

United Kingdom

Tel: +44 (0)20 7878 7900

Fax: +44 (0)20 7878 7950

Email: isrc@ifpi.org

URL: <http://www.ifpi.org/isrc>

16.9 ISSN

国际标准连续出版物编码（ISSN）（ISO 3297）是用于标识连续资源的国际标识符（即随时间发布的出版物，无预期期限）。这些出版物通常是连续的或整合刊物，通常有数字和/或按时间顺序的名称。典型的连续型例子包括报纸、期刊、杂志等等，以及正在进行的整合资源，如不断更新的活页出版物。

ISSN 由国际 ISSN 中心管理：

ISSN 国际中心

5 rue de Turbigo

75003 PARIS

FRANCE

Tel: (+33) 1 44 88 22 20

Fax: (+33) 1 40 26 32 43

Email: secretariat@issn.org

URL: <http://www.issn.org>

某些出版物，例如年鉴、年度报告、专题丛书等等，对于系列标题应该分配 ISSN（对于连续的所有部分或单独的卷，保持不变），对于每个独立的卷可分配一个 ISBN。如果 ISBN 和 ISSN 分配到同一种出版物上，它们必须要清楚的标识出来。

16.10 ISTC

国际标准文本编码（ISTC）（ISO 21047）是基于文本作品唯一标识的编码系统。“作品”可以指传统印刷的图书、有声读物、静态电子书或增强版数字出版物中出现的任何内容，以及出现在报纸或期刊上的内容。

ISTC 不分配物理产品或其他作品。例如物理产品（印刷版图书、有声读物或者这些产品的数字版本）将分配 ISBN。

更进一步的信息请参看：

国际 ISTC 中心

EDItEUR

United House

North Road

London N7 9DP

UK

Tel: +44 (0)20 7503 6418

Fax: +44 (0)20 7503 6418

Email: info@editeur.org

URL: www.istc-international.org

16.11 ISWC

国际标准音乐作品编码（ISWC）将音乐作品视为无形创作。它不用于识别音乐作品的表现，或与音乐作品有关的对象。这些表现和对象是单独的识别系统，就像 ISRC 和 ISMN（参见本节其他部分的描述）。

例如：莫扎特的《魔笛》就有资格申请 ISWC 作为标识符。其印刷版总谱可用 ISMN 标识，剧本和翻译版可用 ISTC 标识（其他出版物可用 ISBN 标识）；表演的视频可用 ISAN 标识，歌剧的声音记录可用 ISRC 标识。

更进一步的信息可从登记机构获取：

CISAC

20-26 Boulevard du Parc

92200 Neuilly sur Seine

France

Tel.: (+ 33 1) 55 62 08 50

Fax: (+ 33 1) 55 62 08 60

Email: cisac@cisac.org

URL: <http://www.cisac.org>

16.12 SGTIN

序列化的全球贸易项目编码（SGTIN）扩展了 GTIN/ISBN（参看 16.2）这其中包含了一个序列号，该序列号可表示一个交易项目的实例，例如某一本图书的副本。用它来创建一个电子产品代码（EPC），可以将编码放在射频识别（RFID）标签上用来跟踪所有对象，包括供应链中的图书。

GS1 全球办公室

Blue Tower

Avenue Louise 326

B-1050 Brussels

Belgium

Tel: (+32 2) 788 7800

Fax: (+32 2) 788 7899

Email: contactus@gs1.org

URL: http://www.gs1.org/sites/default/files/docs/epc/TDS_1_8_Standard_20140203.pdf

16.13 URN

统一资源名称（URNs）是持久的资源标识符。

他们在互联网标准 RFC 2141 中定义的语法是：

`<URN>:= "URN:" <NID> ":" <NSS>`

`<NID>` 是命名空间标识符；`<NSS>`是命名空间的特定字符串。

开头的“urn:”和命名空间标识符不区分大小写。

NID “isbn” 已经为 ISBN 系统保留：

<https://www.iana.org/assignments/urn-namespaces/urn-namespaces.xhtml#urn-namespac>

[es-1](#).

根据模板，基于 ISBN 的任何 URN 都有以下语法：

URN:ISBN:<NSS>

命名空间特定的字符串，不论其 ISBN 是否带连字符，都包含：

URN:ISBN:978-92-95055-12-4

17. 图书的 ONIX 标准

图书产品信息的 ONIX 是以数字形式表示和交流图书行业产品信息的国际标准。

ONIX 图书是由 EDItEUR 与图书行业研究集团(USA)和图书行业通信(UK)共同开发的，目前在全球范围内广泛使用。ONIX 的持续发展现在由国家集团网络和由 EDItEUR 协调的国际指导委员会管理。撰写本文时的最新版本是 Release 3.0。

对于出版者来说，实践表明，图书的 ONIX 标准带来了两个重要的商业利益。作为一种交换格式，它可以将丰富的产品信息以标准的格式提供给供应链，批发商、分销商、大型零售商、数据聚合器、以及关联公司。通过为产品记录的内容和结构提供模板，ONIX 引导了更好的内部信息系统的建立，能够将描述的、新推广的以及库存的书目所需“元数据”整合在一起。一样的核心数据也可用于提前制作信息表、目录和其他宣传材料。

对于“下游”的供应链合作者，图书的 ONIX 标准意味着更高效和更快捷地将最新的产品信息加载到面向客户的系统中。而无需人工干预，且还能降低出错的风险。

图书的 ONIX 标准已经被国会图书馆应用到 MARC 21，被大英图书馆应用到 UNIMARC。一些国家图书馆正在用它来接收出版者提供的产品信息，以供图书在版编目（CIP）数据或加强在线公众访问目录（OPACs）使用。

图书的 ONIX 标准的子集规范是可用的，旨在传输 ISBN 注册所需的元数据。出版者可以用来告知 ISBN 组区管理机构有关产品分配 ISBN 号的情况，但此时收集完整的 ONIX 图书信息是不必要的。

关于 ONIX 更进一步的信息参看：

EDItEUR

United House

North Road

London N7 9DP

UK

Tel/fax: +44 (0)20 7503 6418

Email: info@editeur.org

URL: <http://www.editeur.org/8/ONIX/>

18. 国际 ISBN 中心网站

国际 ISBN 中心的网站是: <http://www.isbn-international.org>.

国际 ISBN 中心的网址是:<http://www.isbn-international.org>。除了关于 ISBN 及其治理的信息外, 它还包含了所有国家和地区的 ISBN 组区管理机构、工具和资源的联系方式和范围, 还包括与全球注册的出版者(见下)的链接以及 ISBN 用户的多种语言手册。

19. 全球注册的出版者

一个专门的网站 www.grp.isbn-international.org 允许任何人进行简单的搜索和检索基本的出版者名称和前缀信息。更高级的搜索, 以及更详细的出版者联系信息供注册的用户使用。任何人都可以通过网站免费注册。全球注册的出版者的数据由国家 ISBN 组区管理机构直接提供, 其数据每年都会进行完善和修订。

在全球注册者网站, 用户不能修改或创建任何数据, 因为它是只读的网站。如果你是出版者发现任何有关自己的错误信息, 请联系相应的国家 ISBN 组区管理机构来检查, 他们会进行更新。

全球注册者网站是免费的资源, 包括:

- 超过 200 个国家和地区的出版者的地址及其联系方式;
- 超过 100 万 ISBN 前缀数据;
- 数千家小型出版者及个人出版的信息。

附录 1 校验位的计算

A1.1 计算校验位

注：以下信息主要用于系统开发人员。出版商和 ISBN 注册中心不应手工计算 ISBN 的校验数字。

ISBN 的前 12 位数字每一个都交替乘以 1 和 3。然后以模数 10 减去前 12 位数加权乘积之和除以 10 的余数，所得即为校验位。有一个例外，如果这个计算结果显示为 10，则校验位为 0。

请按照以下步骤计算 ISBN 978-92-95055-12-? 的校验位。

步骤 1：确定该 ISBN 号前 12 位数加权乘积之和（见下表）

	GS1 前缀			组区号		出版者号					出版序号		校验位	和
ISBN	9	7	8	9	2	9	5	0	5	5	1	2	?	
模数	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	—	
乘积	9	21	8	27	2	27	5	0	5	15	1	6	—	126

步骤 2：将步骤 1 中计算的前 12 位数的加权乘积的和除以 10，确定余数。

$$126 / 10 = 12 \quad \text{余数} = 6$$

步骤 3：用 10 中减去步骤 2 计算的余数。所得即校验位。如果步骤 2 的余数为 0，则校验位为 0。

$$10 - 6 = 4$$

$$\text{校验位} = 4$$

$$\text{ISBN} = 978-92-95055-12-4$$

下面的数学公式是表示检验数字的另一种表示方法：

$$\text{校验位} = \text{mod } 10 (10 - [\text{mod } 10 \{ \text{前 } 12 \text{ 个 ISBN 数字的加权乘积之和} \}])$$

$$\text{校验位} = \text{mod } 10 (10 - [\text{mod } 10 \{126\}])$$

$$\text{校验位} = 4$$

前 12 位数字加校验位的加权乘积的和必须能被 10 整除，ISBN 才是有效的。

注：组区号、出版者号和出版序号的长度是可变的，可能并不总是与上面的示例表相同。并非所有组

区号和出版者号的组合都是有效的。

请联系你所在的国家 ISBN 组区管理机构，他们将能够帮助你计算 ISBN 号，通过软件提供预先计算的 ISBN 号，使你能够计算自己的 ISBN 号。

注：有关 ISBN 的 10 位数字的计算方法，请参看国际 ISBN 中心网站：

[https://www.isbn-international.org/。](https://www.isbn-international.org/)